

Тема: «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРЕНИНГА КРЕАТИВНОСТИ, СЕНЗИТИВНОСТИ, ТРЕНИНГА ПАРТНЕРСКОГО ОЩЕНИЯ».

План:

1. Теоретические и практические основы тренинга сензитивности.
2. Теоретические и практические основы тренинга креативности.
3. Теоретические и практические основы тренинга партнерского общения.

Тренинг сензитивности (межличностной чувствительности) в практике зарубежной социальной психологии сформировался к концу 50-х гг. XX в.

Термин «тренинг сензитивности» обычно используют для обозначения и роджерсовских «групп встреч», и так называемых Т-групп, или групп тренинга человеческих отношений, возникших в русле школы групповой динамики К. Левина.

Г. Смит выделяет четыре КОМПОНЕНТЫ СЕНЗИТИВНОСТИ:

- **Наблюдательская** - способность наблюдать (видеть и слышать) другого человека и одновременно запоминать, как он выглядел и что говорил.
- **Теоретическая** - способность выбирать и применять теории для более точных интерпретаций и предсказания чувств, мыслей и действий других людей.
- **Номотетическая** - способность понимать типичного представителя той или иной социальной группы и использовать это понимание для предсказания поведения других людей, принадлежащих к данной группе.
- **Идеографическая** - способность понимать своеобразие каждого человека, использовать продолжающееся знакомство и увеличивающийся объем информации о человеке для более точных предсказаний его поведения.

Тренинг сензитивности - частная форма (составная часть) социально-психологического тренинга общения, основанная на тренировке межличностной чувствительности в процессе социального взаимодействия и направленная на развитие способностей адекватного и полного познания себя, других людей и отношений, складывающихся в ходе общения.

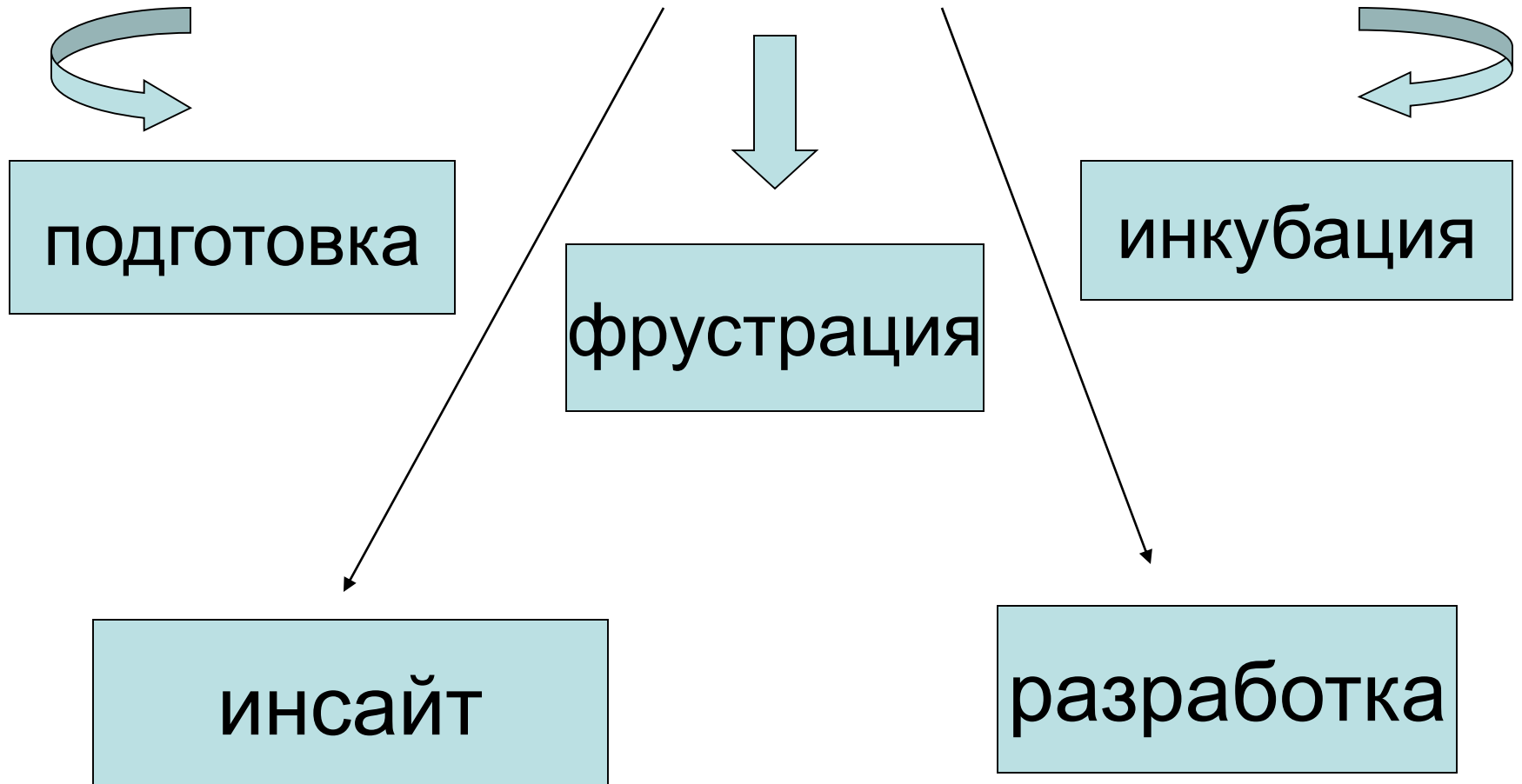
Основные цели тренинга сензитивности:

- развитие психологической наблюдательности как способности фиксировать и запоминать всю совокупность сигналов, получаемых от другого человека или группы;
- осознание и преодоление интерпретационных ограничений, накладываемых теоретическими знаниями и стереотипизированными фрагментами сознания;
- формирование и развитие способности прогнозировать поведение другого, предвидеть свое воздействие на него.

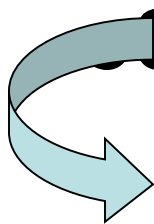
2. Понятие «креативность» тесно связано с понятием «творчество».

Креативность представляет собой способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта. В современной практике тренингов креативности участникам предлагаются следующие **этапы креативного процесса:**
подготовка, фрустрация, инкубация, инсайт и разработка.

Этапы креативного процесса:



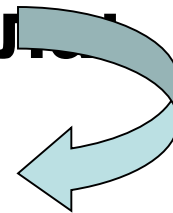
3. Психотехнические упражнения и ролевые игры в тренинге партнерского общения разделяются на три раздела



1. Упражнения и игры, воздействующие на состояние группы как целого или на каждого ее участника в отдельности



2. Упражнения и игры, направленные преимущественно на содержательную сторону работы



3. Упражнения и игры для получения обратной связи.

Независимо от вида тренинга, работа в группе начинается с этапа формирования работоспособности, основная цель которого - создать такую групповую атмосферу, такие отношения, которые позволяют перейти к содержательной части работы.